



## **MODULO DI SPECIALIZZAZIONE ALLA PROFESSIONE WEDDING PLANNER** ***Laboratorio Creativo del Display Scenografico nell'Evento Matrimonio*** **Sessione CUNEO 10-11 MAGGIO 2014**

Il corso si sviluppa in fasi uditive e pratiche con un programma articolato, nella parte uditiva, in diverse materie basiche indispensabili nella gestione dell'attività e nella parte pratica, nella realizzazione concreta in location del progetto creativo avvalendosi del supporto di scenografie floreali e altro.

L'oggetto specifico della didattica prevede nozioni di banqueting e di ambientazione, dalla mise en place alla scelta dei brani musicali che accompagnano l'evento, nonchè nozioni utili di galateo del matrimonio.

Extra didattica sono anche previsti interventi di professionisti del settore quali flower designer o light designer. Case history, confronti e dimostrazioni dirette saranno a disposizione dei partecipanti.

Nella parte mirata ad approfondire capacità creative e competenze di progettazione, utili nella fase di allestimento scenografico nell'evento matrimonio, sono invece proposte regole applicate nell'ambiente Visual Merchandising per l'ottimizzazione dello spazio e nozioni basiche del punto focale di un allestimento e dello studio del colore e degli abbinamenti cromatici caldi e freddi. Parte della lezione sarà dedicata a esplorare e a potenziare le proprie capacità creative attraverso lo studio del processo di idealizzazione, quindi dalla tavola moodboard fino alla realizzazione del bozzetto progettuale. Si approfondiranno inoltre dallo studio di una più consona disposizione dei tavoli nel ricevimento di nozze, alle nuove tendenze creative, al supporto illuminotecnico a tutto ciò che ha come obiettivo, quello di far ottenere ai partecipanti al corso, risultati eccellenti nello sviluppo della propria attività e nei progetti scenografici del matrimonio.

**Al termine del corso sono rilasciati Attestato di Frequenza e Tessera Associativa con qualifica di Socio Ordinario.**



AWP MILANO è associata



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa



### **Date e orari**

Il corso ha durata di due giorni **dal 10 all'11 maggio 2014**

Orari di svolgimento delle lezioni: **dalle ore 9.00 alle 13.00; dalle 14.00 alle 18.30.**

### **Luogo di svolgimento**

Il corso si svolge presso la sede di **Casa do Menor**, Via Amedeo Rossi, 1- Cuneo e presso il prestigioso **Castello di Morozzo** – Morozzo – Cuneo.

### **Iscrizione, quota e modalità di pagamento**

**La quota di partecipazione è di euro 280,00 (importo totale) di cui 80,00 euro (esente Iva) destinati alla Quota annuale Associativa AWP e 200,00 euro (Iva inclusa) quale quota d'iscrizione al corso.**

**E' necessario suddividere il pagamento versando un acconto di euro 80,00 (Quota annuale Associativa) all'atto d'iscrizione inviando bonifico bancario intestato a:**

**A.W.P. ASSOCIAZIONE WEDDING PLANNERS – Credito Valtellinese AG. 8 MILANO**

**Codice IBAN: IT 48 K 05216 01611 00000001564 BPCVIT2S**

A giustificativo della quota associativa è rilasciata una ricevuta dell'Associazione intestata a persona fisica rif. ART. 7 Statuto

**Il saldo di euro 200,00 dovrà essere effettuato entro 10 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso inviando bonifico bancario intestato a:**

KAIROS S.A.S., Banca di Credito Cooperativo di Pianfei e Rocca Dè Baldi

IBAN IT 61 S 08753 10202 000090137315 - COD.BIC ICRAITRRKX0, con la causale **“pagamento corso AWP Cuneo del 10/11 maggio”.**

A giustificativo della quota d'iscrizione è rilasciata una fattura dell'Agenzia Promotrice intestata a Persona Fisica o Giuridica.

Il modulo d'iscrizione, debitamente sottoscritto e contestualmente al proprio curriculum vitae e alla distinta di versamento dell'acconto di euro 80,00 dovrà essere inviato a

[CORSI@KAIROSEVENTI.IT](mailto:CORSI@KAIROSEVENTI.IT) e p.c. [formazione@associazionewp.it](mailto:formazione@associazionewp.it)

La quota comprende una dispensa su cd per ogni argomento trattato in aula, materiale didattico e di consumo.

### **Collaborano al progetto formativo**

#### **STEFANIA ARRIGONI**

presidente Associazione A.W.P., eventi e visual merchandiser [www.associazionewp.it](http://www.associazionewp.it)

#### **MONIA RE**

socio onorario e docente A.W.P., wedding & event designer [www.kairoseventi.it](http://www.kairoseventi.it)

**ALESSANDRA RINAUDO** global stylist di Nicole Fashion Group [www.nicolespose.it](http://www.nicolespose.it)

**MARIUCCIA ROGGERO** chef del ristorante stellato San Marco di Canelli [www.sanmarcoristorante.net](http://www.sanmarcoristorante.net)

**GUALTIERO TESI** docente di floral wedding per l'Agorà fashion flowers [www.qualtierotesi.it](http://www.qualtierotesi.it)

**NADIA DOTTA** web designer e fotografa professionista [www.nadiadotta.com](http://www.nadiadotta.com)

**VALTER CASTELLINO** tecnico e progettista di impianti temporanei per eventi [www.castelmar.it](http://www.castelmar.it)

**LUCIANA GIRAUO** collaboratrice di Monia Re [www.kairowedding.it](http://www.kairowedding.it)

**CLAUDIA SICURTA'** titolare palazzo dei Marchesi Cordero di Pamparato [www.castellodimorozzo.it](http://www.castellodimorozzo.it)

## Titoli e Contenuti

- Progetto allestimento matrimonio a tema, introduzione
- Coordinare l'evento individuandone il leitmotiv e lo stile
- Scaletta lavori
- Sviluppare un'idea, elaborazione e studio di un progetto
- Dalla tavola moodboard alla realizzazione del bozzetto
- Il sopralluogo alla location o alla sede della cerimonia
- Verifica degli stili strutturali e studio della location
- Studio del colore, effetti cromatici e tendenze
- Allestimento floreale, cerimonia e location, tutti i dettagli in cui sono previsti i fiori
- Altre decorazioni, dai palloncini, ai tessuti, dalle candele ai cristalli e altro ancora
- Mobili ed accessori per arredare l'evento
- I tavoli imperiali, rotondi ecc.
- Allestimento white table, bomboniere e coni di riso
- La Wedding Cake come momento di intrattenimento
- Quando il food diventa scenografia
- Accessori nella mise en place: Segnaposti, tableau, tovaglioli piegati, fiocchi e coccarde
- Percorsi per orientare gli ospiti
- Il campo visivo, come per la lettura, anche nell'allestimento abbiamo bisogno di pause
- Progettazioni layout, la disposizione dei tavoli
- Dove e come intervenire con le scenografie
- I punti focali, come trovare i punti più visibili e di maggior interesse nella location e nella sede della cerimonia
- Diverse proposte scenografiche con effetti speciali, giochi pirotecnici
- Il valore aggiunto della luce nell'allestimento
- Ambientazione musicale, la differenza tra l'evento con o senza musica
- Panoramica generale sugli aspetti di base, dalla cerimonia al ricevimento
- Partecipazioni, inviti, ringraziamenti e cadeau de mariage, norme basilari
- Nozioni di Dress Code, stili e tendenze
- Parte pratica in location, preparazione materiali allestimento
- Presentazione fornitori

*N.b. Il programma potrebbe subire variazioni nei titoli senza nulla togliere a quanto indicato nella didattica e negli obiettivi formativi*

### In collaborazione con

